

4. I servizi di assistenza e monitoraggio per il microcredito

Sei una start-up o una microimpresa turistica in fase di sviluppo e hai bisogno una specifica assistenza per elaborare e realizzare il tuo piano d'impresa in una delle Regioni Convergenza (2007-2013)?

► Il microcredito è lo strumento al quale puoi ricorrere perché si caratterizza, oltre che per la componente specificamente creditizia, anche per l'erogazione di servizi di assistenza, monitoraggio e tutoraggio.

Cosa sono i servizi di assistenza, monitoraggio e tutoraggio?

I cosiddetti servizi "non finanziari" rappresentano l'elemento che caratterizza il microcredito e lo pone su un piano differente rispetto al sistema di credito tradizionale.

Sono un supporto tecnico e professionale finalizzato a rafforzare il potenziale dell'impresa, che obbligatoriamente l'istituto finanziatore deve fornire al richiedente microcredito, sia nella fase precedente l'erogazione del finanziamento sia in quella successiva.

Quali sono i servizi che posso richiedere?

Il finanziatore deve mettere a disposizione dell'impresa richiedente almeno due dei seguenti servizi:

- 1) supporto alla definizione della strategia di sviluppo del progetto finanziato e all'analisi di soluzioni per il miglioramento dello svolgimento dell'attività;
- 2) formazione sulle tecniche di amministrazione dell'impresa, sotto il profilo della gestione contabile, della gestione finanziaria, della gestione del personale;
- 3) formazione sull'uso delle tecnologie più avanzate per innalzare la produttività dell'attività;
- 4) supporto alla definizione dei prezzi e delle strategie di vendita, con l'effettuazione di studi di mercato;
- 5) supporto per la soluzione di problemi legali, fiscali e amministrativi e informazioni circa i relativi servizi disponibili sul mercato;
- 6) supporto all'individuazione e diagnosi di eventuali criticità dell'implementazione del progetto.

Qual è l'utilità di questi servizi?

I servizi di assistenza, monitoraggio e tutoraggio, in particolare quelli rivolti alla stesura del business plan della microimpresa, insieme ad un aiuto nella valutazione della sostenibilità del progetto imprenditoriale, possono essere decisivi per il successo dell'iniziativa imprenditoriale e per l'accesso al credito. Non solo, in special modo nel settore del turismo meridionale, i servizi complementari possono essere rivolti a rafforzare le competenze in termini di conoscenza del mercato e delle opportunità esistenti, di capacità d'internazionalizzare l'offerta ed in generale del marketing.

PRINCIPALI SERVIZI NON FINANZIARI PER LE MICROIMPRESE DEL MEZZOGIORNO

SERVIZI	PRE-EROGAZIONE	POST-EROGAZIONE
INFORMAZIONE	•	
ORIENTAMENTO	•	
TUTORING	•	•
PRE-VALUTAZIONE	•	
FORMAZIONE	•	•
MENTORING		•
ASSISTENZA TECNICA		•
MONITORING		•

REALIZZATO DA



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

<http://www.microcreditoitalia.org>

Siti internet delle Associazioni di categoria
delle PMI e dei Confidi

  #microcreaturismo