

1. Le microimprese nel sistema turistico del Mezzogiorno

Perché il microcredito rappresenta uno strumento di particolare efficacia ai fini della creazione e dello sviluppo delle imprese turistiche nelle Regioni Convergenza (2007-2013)?

- Perché il settore turistico del Mezzogiorno è composto per circa il 90% da ditte individuali e da società di persone, cioè da microimprese che hanno difficoltà di accesso al credito tradizionale per carenza o mancanza di garanzie da offrire alle banche.

Quali sono i “numeri” del turismo italiano?

680.000 imprese, pari all'11,2% di tutte le imprese, 3,3 milioni di occupati tra attività turistiche dirette e attività collegate al turismo. Oltre 200.000 di tali imprese (il 30% del totale) operano nelle Regioni del Sud, a fronte delle 179.000 del Nord-Ovest, delle 143.000 del Nord-Est e delle 155.000 del Centro Italia.

Quali sono le attività turistiche prevalenti?

Più del 60% delle imprese turistiche operano nel settore delle attività ricettive e della ristorazione; seguono le attività dei trasporti e di magazzinaggio collegate al turismo, le agenzie di viaggio, le attività artistiche, culturali e di intrattenimento.

Nelle Regioni Convergenza, più di 100.000 imprese (soprattutto micro e piccole imprese) sono attive nel comparto alloggi e ristorazione.

Qual è la dimensione media delle imprese turistiche?

Nel complesso delle imprese turistiche italiane prevalgono di gran lunga le micro e piccole imprese, soprattutto nelle Regioni Convergenza. Infatti, circa il 90% delle aziende sono ditte individuali o società di persone.

Quali sono i principali driver per lo sviluppo delle imprese turistiche meridionali?

- 1) l'innovazione tecnologica, oggi sempre più richiesta da una domanda che sceglie attraverso Internet le proprie destinazioni;
- 2) la specializzazione dei servizi, che non possono più essere di tipo standardizzato, ma un insieme di servizi pensati a misura di ciascun cliente.

Quali sono i fabbisogni finanziari delle microimprese turistiche operanti nel Mezzogiorno?

La microimpresa turistica del Sud, al pari di tutte le altre imprese di piccola dimensione, ha necessità di finanziarsi con capitale di debito, potendo fare un ricorso molto limitato all'autofinanziamento e al mercato dei capitali.

Come favorire l'accesso al credito della microimpresa turistica meridionale?

Il microcredito rappresenta un efficace alternativa alle tradizionali fonti di finanziamento per le microimprese del Sud. La concessione di un microcredito, infatti, dipende fondamentalmente dalla sostenibilità del progetto d'impresa presentato e dalla valutazione della persona, più che dalla possibilità di offrire garanzie.

IMPRESE TURISTICHE SUDDIVISE PER AREE TERRITORIALI
ANNO 2013

	TOTALE IMPRESE	TOTALE IMPRESE TURISMO	% TURISMO SU TOTALE IMPRESE
NORD-OVEST	1.582.689	179.278	11,3
NORD-EST	1.178.278	143.105	12,1
CENTRO	1.307.894	154.882	11,8
SUD E ISOLE	1.993.099	202.719	10,2
TOTALE ITALIA	6.061.960	679.984	11,2

REALIZZATO DA



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

<http://www.beniculturali.it> - <http://www.microcreditoitalia.org>



#microcreaturismo