

Ascom ed ente nazionale microcredito

“Finanziati 15 progetti per 400 mila euro”

► RIETI

Pieno successo per l'iniziativa di Ascom Confcommercio e dell'ente nazionale del microcredito, che ha portato al finanziamento, nel 2016, di 15 iniziative in tutta la provincia (di cui 9 a Rieti) per un ammontare di circa 400mila euro.

► a pagina 4

*Il percorso vede insieme Ascom-Confcommercio ed ente nazionale del microcredito*

“Microcredito: finanziati 15 progetti per complessivi 400 mila euro”

di **Leonardo Ranalli**

► RIETI - Pieno successo per l'iniziativa di Ascom Confcommercio e dell'ente nazionale del microcredito, che ha portato al finanziamento, nel 2016, di 15 iniziative in tutta la provincia (di cui 9 a Rieti) per un ammontare complessivo di circa 400mila euro. Un segnale di peso, ha commentato il presidente dell'associazione Leonardo Tosti, che rende bene l'idea delle volontà nonostante la crisi. A esprimere piena soddisfazione, tra gli altri, è stato Alberto Mammoli, direttore in provincia della Bcc Roma, che ha premiato il lavoro fatto. "In meno di un anno - ha ricordato - abbiamo erogato come Bcc Roma oltre 200 finanziamenti per quasi 4,5 milioni di euro, che hanno dato forza a progetti interessanti, e a Rieti abbiamo registrato un andamento migliore della media con 9 finanziamenti in città e il resto in provincia". Un

risultato importante anche per Mario Baccini, presidente dell'ente per il microcredito, che ha sottolineato come l'ente "a Rieti è sceso in campo con l'associazione di categoria dopo la promozione dell'iniziativa avviata dalla stessa e in attuazione di un protocollo sottoscritto proprio in questa sede. Un percorso voluto da tutte le parti e finalizzato a promuovere chi solitamente è escluso dal credito. Il direttore della Bcc Roma ha confermato che ci sono state nuove aziende e il dato è straordinario visto che non si parla di utenza ordinaria, ma di quella che altrimenti non avrebbe avuto possibilità diverse. I piccoli prestiti vengono accompagnati e sono seguiti con un tutoraggio, e così si crea microcredito. Molte attività sono state annunciate e sono in valutazione, ma di certo possiamo dire che il successo delle iniziative ha effetti collaterali importanti perché si crea la

possibilità di far diventare aziende soggetti non bancabili e perché si crea lavoro visto che mediamente ogni beneficiario occupa 2,5 persone". Un percorso da premiare, testimoniato anche da due commercianti reatini introdotti da Fabrizio Chinzari, che ha posto l'accento sulle opportunità per i nuovi imprenditori del settore e sul consolidamento dell'esistente. Un aspetto questo approfondito in chiave sisma dato che i presenti hanno incontrato anche gli amministratori del cratere evidenziando le fragilità del decreto che premia chi è stato danneggiato materialmente e le start-up, "senza però avere occhi di riguardo per chi ha mantenuto l'attività tra mille problemi". In questo senso Baccini ha promosso la possibilità di creare un fondo di garanzia dedicato da far gestire all'ente del microcredito. ◀





La conferenza stampa presso Ascom Rieti per la presentazione dei risultati delle attività di finanziamento alle imprese con microcredito