



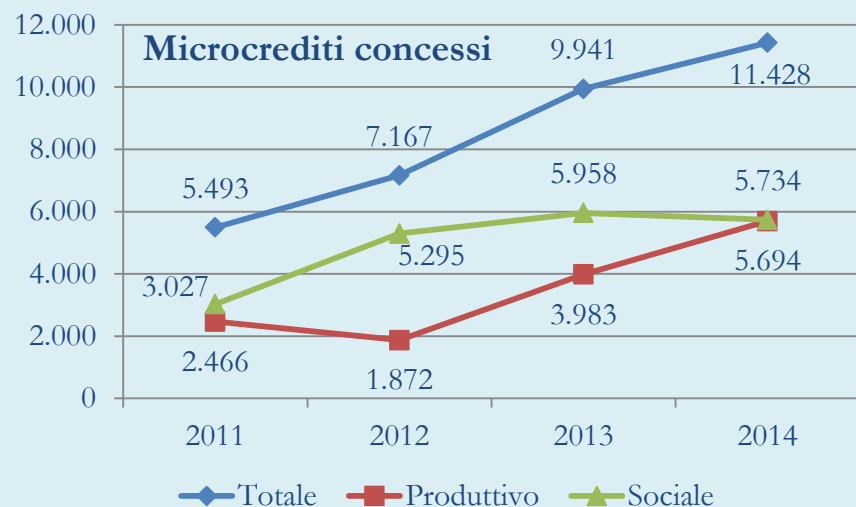
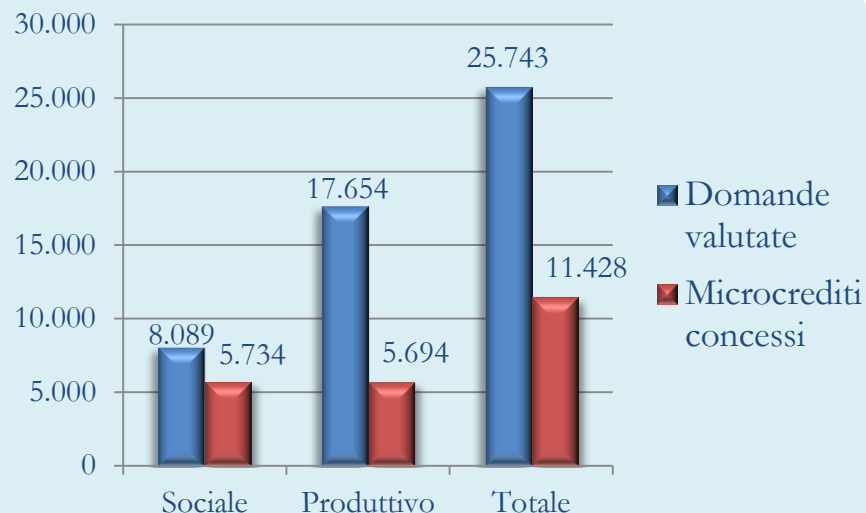
ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

# IL MERCATO DEL MICROCREDITO IN ITALIA

ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

PRINCIPALI RISULTATI DEL MONITORAGGIO DELLE  
INIZIATIVE DI MICROCREDITO IN CORSO IN ITALIA NEL 2014

# MICROCREDITI CONCESSI NEL 2014 E TREND 2011-2014



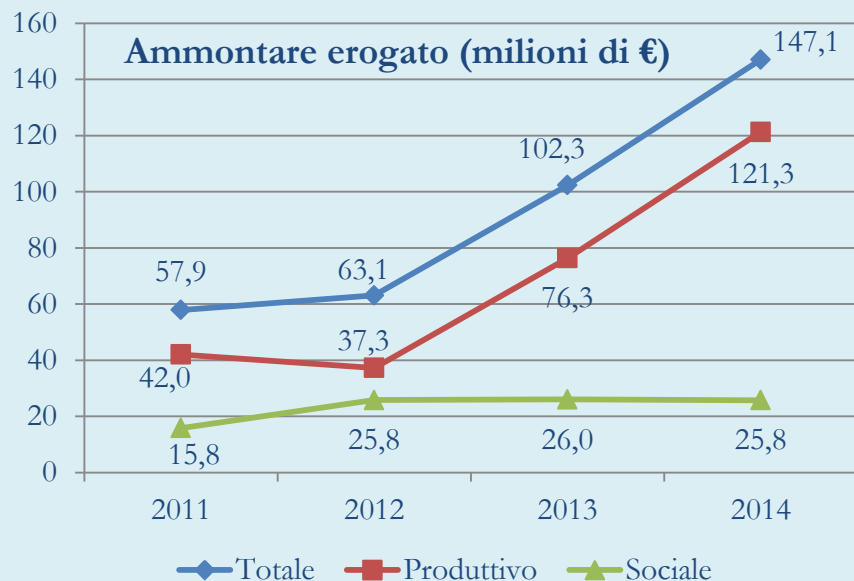
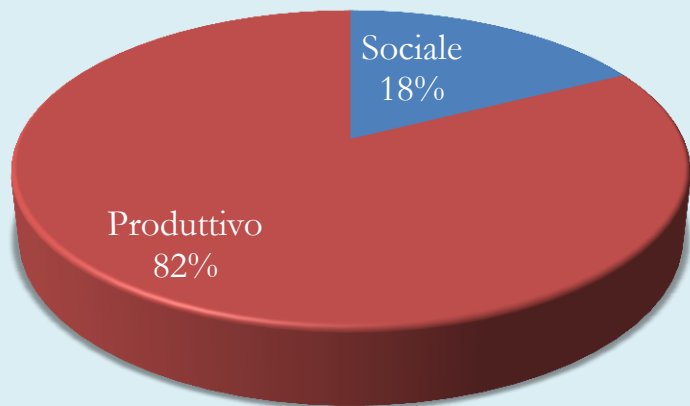
## Nel 2014:

- **11.500** microcrediti concessi da **115** iniziative monitorate
- la metà dei microcrediti concessi ha una finalità **sociale** e l'altra metà una finalità **produttiva**
- soddisfatta il **71%** della domanda **sociale** e solo il **32%** delle richieste di microcredito **produttivo**

## Negli ultimi 3 anni:

- i microcrediti **sociali** sono **stabili** (poco meno di 6.000 in ciascun anno)
- i microcrediti **produttivi** crescono ad un **tasso medio annuo del 75%**

# AMMONTARE EROGATO NEL 2014 E TREND 2011-2014



## Nel 2014:

- **oltre 147 milioni di €** erogati agli 11.428 beneficiari di microcredito
- ogni richiesta per scopi produttivi è finanziata in media con **21.300 €** rispetto ai **4.500 €** circa per microcrediti sociali
- **4/5 del totale** erogato è finalizzato per dare avvio o sostenere un'attività imprenditoriale o di autoimpiego

## Negli ultimi 3 anni:

- al microcredito **sociale** sono destinati **circa 26 milioni di €** in ciascun anno
- l'ammontare del microcredito **produttivo** è **cresciuto** dai **37** milioni di € del 2011 agli **oltre 120** milioni di € del 2014, ad un tasso di crescita medio annuo dell'80%

# I VOLUMI DEL MICROCREDITO DAL 2011 AL 2014



|                   | Domande valutate<br>dal 2011 al 2014 |              | Microcrediti concessi<br>dal 2011 al 2014 |              | MC Concessi /<br>Domande | Ammontare erogato<br>dal 2011 al 2014 |              | Importo medio<br>per MC |
|-------------------|--------------------------------------|--------------|-------------------------------------------|--------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------|-------------------------|
|                   | <i>numero</i>                        | <i>%</i>     | <i>numero</i>                             | <i>%</i>     | <i>%</i>                 | €                                     | <i>%</i>     | €                       |
| <i>Sociale</i>    | 37.006                               | 47,7         | 20.014                                    | 58,8         | 54,1                     | 93.424.960                            | 25,2         | 4.668                   |
| <i>Produttivo</i> | 40.495                               | 52,3         | 14.015                                    | 41,2         | 34,6                     | 276.935.819                           | 74,8         | 19.760                  |
| <b>Totale</b>     | <b>77.501</b>                        | <b>100,0</b> | <b>34.029</b>                             | <b>100,0</b> | <b>43,9</b>              | <b>370.360.779</b>                    | <b>100,0</b> | <b>10.884</b>           |



**1 BENEFICIARIO**



**2,43 OCCUPATI**



- in **4 anni** in Italia sono stati erogati oltre **370 milioni di euro**
- **277 milioni di euro** sono stati erogati per finalità produttive
- **14.000** persone sono state in grado di avviare o sostenere un'attività lavorativa
- ogni beneficiario di microcredito produttivo genera in media **2,43 posti di lavoro** (lui compreso)
- dal 2011 il microcredito produttivo ha pertanto creato oltre **34.000 posti di lavoro**
- se tutta la domanda fosse stata soddisfatta (**40.495 richieste**) i posti di lavoro generati potevano essere **oltre 98.000**
- ogni posto di lavoro è stato creato con una anticipazione di credito di **circa 8.100 € per occupato**

# AMMONTARE EROGATO PER FINALITÀ E TIPOLOGIA DI INIZIATIVE NEL 2014



| Tipologia iniziativa | Numero iniziative | Ammontare erogato per finalità sociale |             | Ammontare erogato per finalità produttiva |             | Ammontare erogato totale |            |
|----------------------|-------------------|----------------------------------------|-------------|-------------------------------------------|-------------|--------------------------|------------|
|                      |                   | €                                      | %           | €                                         | %           | €                        | %          |
| <i>Nazionale</i>     | 4                 | 17.873.327                             | 32,6        | 36.924.867                                | 67,4        | 54.798.194               | 100        |
| <i>Regionale</i>     | 16                | 1.026.358                              | 1,4         | 73.695.985                                | 98,6        | 74.722.343               | 100        |
| <i>Altro tipo</i>    | 95                | 6.855.108                              | 39,1        | 10.693.455                                | 60,9        | 17.548.563               | 100        |
| <b>Totale</b>        | <b>115</b>        | <b>25.754.793</b>                      | <b>17,5</b> | <b>121.314.307</b>                        | <b>82,5</b> | <b>147.069.100</b>       | <b>100</b> |

- **metà dell'ammontare** del 2014 è stato erogato da iniziative di microcredito promosse dalle **Regioni**, il 37% è stato erogato da **4 iniziative a carattere nazionale** ed il 12% da un «microcosmo» di **95 programmi a valenza locale**
- la quasi totalità dell'ammontare erogato dagli Enti regionali è volto al **microcredito produttivo (98,6%)**
- anche nei programmi nazionali e in quelli a valenza locale prevale una destinazione delle risorse **finalizzate al microcredito produttivo**, ma ciò dipende da **importi medi significativamente diversi** tra microcrediti produttivi e sociali (21.306 € contro 4.492 €)

# IDENTIKIT TECNICO DELLE INIZIATIVE (ANNO 2014)



|                                       | Produttivo                                | Sociale                                  |
|---------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| Importo massimo previsto (euro)       | 25.000                                    | 3.000                                    |
| Moda dei microcrediti concessi (euro) | 15.000                                    | 3.000                                    |
| Modalità di erogazione                | In un'unica soluzione                     |                                          |
| Prassi di concessione                 | Ai fornitori a seguito attestazione spese | Al beneficiario senza attestazione spese |
| Tempi di restituzione (anni)          | 5                                         | 3                                        |
| Tempi di erogazione (giorni)          | 90                                        | 30                                       |
| Tempo di inizio restituzione          | dopo 1 mese                               |                                          |
| Frequenza rate restituzione           | ogni mese                                 |                                          |

# I TARGET PRIORITARI (ANNO 2014)



## Totale



## Produttivo



## Sociale



### Donne



43%



37%



49%

### Giovani



23%



30%



19%

### Immigrati



36%



7%

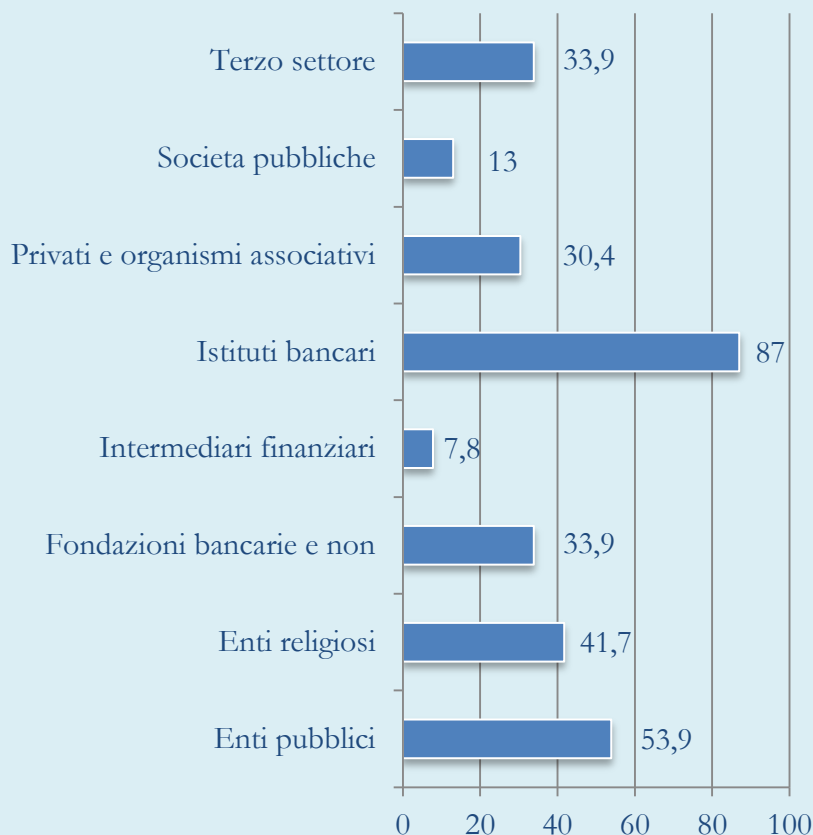


64%

# TIPOLOGIA DI PARTNER COINVOLTI NELLE INIZIATIVE (ANNO 2014)



Tipologia di attori presenti nelle partnership realizzative (% sul totale)



- in quasi **9 casi su 10** gli **istituti bancari** giocano un ruolo importante nelle iniziative di microcredito
- **oltre la metà** delle iniziative ha fra i partner almeno un **ente pubblico**
- presenti in **circa 1/3** dei casi gli **enti religiosi, il terzo settore, le fondazioni e i privati**
- **bassa** la presenza di **società pubbliche ed intermediari finanziari**

# SERVIZI DI ASSISTENZA EX-ANTE ED EX-POST (ANNO 2014)



98%

**ASSISTENZA TECNICA  
EX-ANTE**

83%

**ACCOMPAGNAMENTO  
E TUTORAGGIO  
EX-POST**

38%

**FORMAZIONE**

## **I 3 SERVIZI PIÙ PRESENTI PER CIASCUNA TIPOLOGIA DI ASSISTENZA**

- |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Compilazione della domanda (72,2%)</li><li>• Presentazione dei documenti a corredo della domanda (70,4%)</li><li>• Verifica dei requisiti di accesso (56,5%)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Tutoraggio continuativo (35,7%)</li><li>• Tutoraggio a richiesta (32,2%)</li><li>• Sostegno alla realizzazione del progetto (23,5%)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Formazione sull'uso consapevole del denaro (22,6%)</li><li>• Formazione per lo start-up e l'avvio d'impresa (15,7%)</li><li>• Colloqui motivazionali (15,7%)</li></ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|